



СПЕЦ. ПРОЕКТ «ОЧКАРИК»

АУДИТОРИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ОЧКАХ ВКОНТАКТЕ

Анализ изображений с помощью нейросетей

ПОДГОТОВЛЕНО PUZZLE.RU MAЯ 18



ОПЫТ РЫНКА

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ АУДИТОРИЙ

Рекламный кабинет

- Широкие таргетинги
- Категории интересов
- Все подписчики сообществ, игр и приложений

Списки рекламодателей

- База CRM
- Пиксели
- Списки рекламодателей



РАБОТА СО СПИСКАМИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

4TO TAKOE PUZZLE

Сервис поиска пользователей и сообществ для бизнеса в социальной сети ВКонтакте

- помогает находить и анализировать целевую аудиторию для бизнеса во ВКонтакте;
- автоматизирует рутинные действия. Puzzle обрабатывает данные за секунды: находит тематические сообщества, выгружает список подписчиков и активных пользователей, фильтрует по дополнительным критериям.

Быстрая манипуляция актуальными данными позволяет улучшить коммуникацию с пользователями социальных сетей.



ОПЫТ РЫНКА: СПИСКИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ТИПЫ ДАННЫХ

- Данные активностей таргетинг по действиям-тригерам
- Контекстные данные таргетинг по упоминаниям
- Анализ изображений новая плоскость данных



ЕСТЬ ОЧКИ — ПЛОХОЕ ЗРЕНИЕ

СПЕЦ. ПРОЕКТ «ОЧКАРИК»

Скачали аватарки всех аккаунтов Вконтакте и нашли 2 687 000 аккаунтов с очками

Проанализировали аккаунтов: 318 796 000

Аккаунтов с очками: 2 687 000 (0,84%)

Мужчин: 1 191 000 (44,3%)

Женщин: 1 328 000 (49,4%)



АВАТАРКИ ИЗ БАЗЫ



















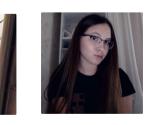






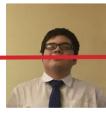








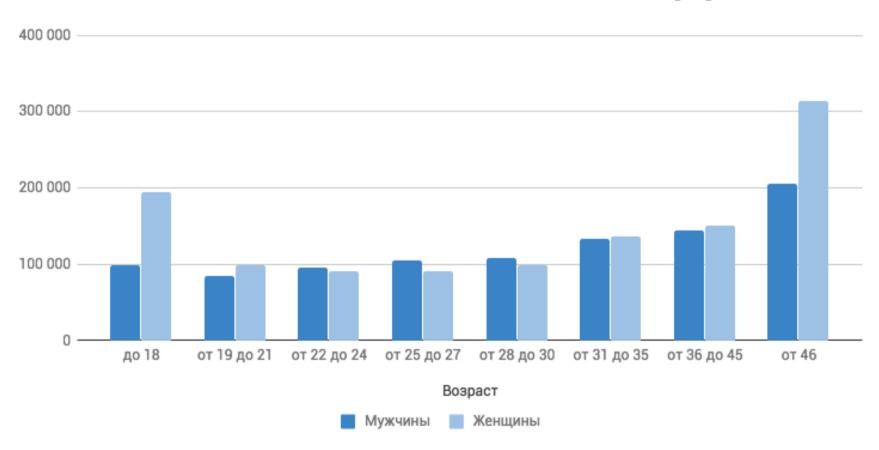






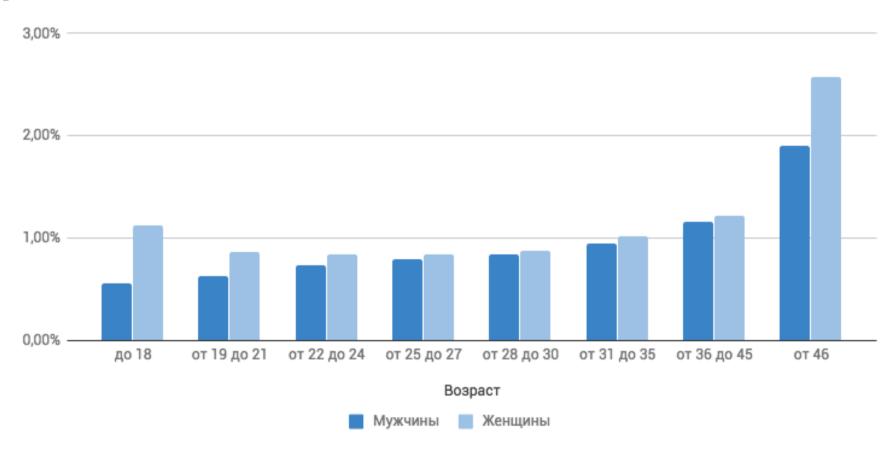


ПОЛОВОЗРАСТНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ



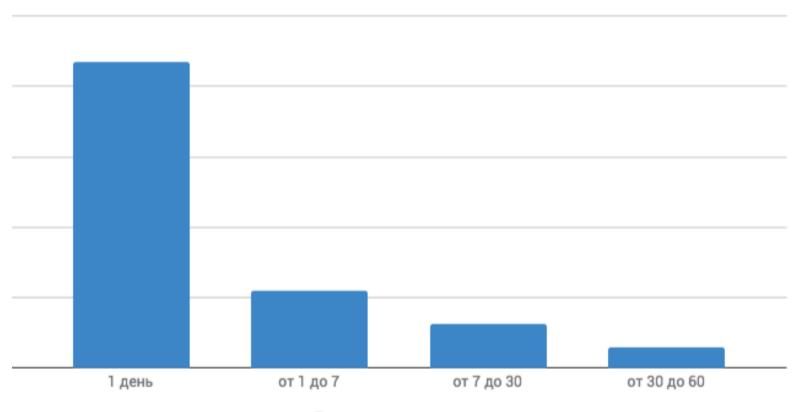


ДОЛЯ ОЧКАРИКОВ ПО СЕГМЕНТАМ





ПОЯВЛЕНИЕ В СЕТИ

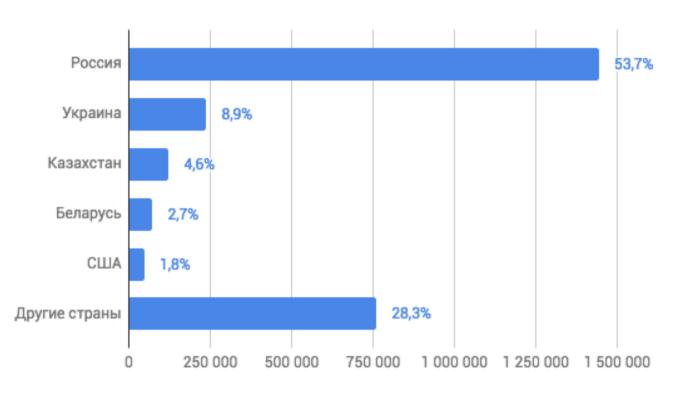


Дата последнего визита



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СТРАНАМ

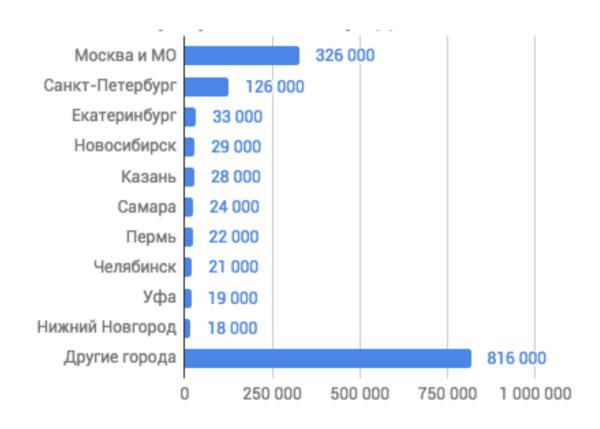
Страны	В очках				
Россия	1 444 000				
Украина	238 000				
Казахстан	123 000				
Беларусь	73 000				
США	48 000				
Другие страны	761 000				





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ГОРОДАМ

Города	В очках
Москва и МО	326 000
Санкт-Петербург	126 000
Екатеринбург	33 000
Новосибирск	29 000
Казань	28 000
Самара	24 000
Пермь	22 000
Челябинск	21 000
Уфа	19 000
Нижний Новгород	18 000
Другие города	816 000





ДЕМОНСТРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ

Видео-демонстрация технологии:

vk.com/video-153483534_456239023 vk.com/video-153483534_456239024

vk.com/video-153483534_456239025 — сюжет на HTB

Нейронная сеть находит в реальном времени расположение лица в кадре и следит за ним. Если на лице есть очки, то квадратик вокруг лица подсвечивается зеленым цветом.



РАБОТА С БАЗОЙ

ТЕСТОВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Клиент — клиника глазной хирургии в москве

- У клиента был негативный опыт закупки трафика во ВКонтакте в 2017 году. Канал оказался не рентабельным
- Задача: снизить стоимость заявки на 50%



ХОД РАБОТ

3а 30 дней:

- Провели сегментацию по полу и возрасту выделили 4 сегмента
- Провели сплит-тестирование объявлений в каждом сегменте

Список кампаний	Потрачено	Показы	CTR (%)	Переход ы	CPC	Переход > сеанс	Сеансы	Стоимость сеанса	Показатель отказов	Страниц/ сеанс	Длительн ость сеанса	Сеанс > цель	Цель	Стоимост ь
4	105 000	328 125	1,31%	4 290	24,5₽	79,70%	3 419	31 ₽	8,20%	6,11	0:07:30	0,26%	9	11 667 ₽
M_18-35	30 466	95 207	1,31%	1 245	24,5₽	65,22%	812	38 ₽	6,28%	7,63	0:07:12	0,37%	3	10 155 ₽
M_35	22 034	68 855	1,59%	1 095	20,1 ₽	86,29%	945	23₽	8,17%	5,69	0:10:59	0,21%	2	11 017 ₽
W_18-35	20 373	63 664	1,41%	898	22,7₽	109,23%	981	21 ₽	10,55%	6,92	0:04:47	0,10%	1	20 373 ₽
W_35	32 128	100 398	1,05%	1 053	30,5₽	64,79%	682	47 ₽	7,14%	3,68	0:06:56	0,44%	3	10 709 ₽



РАБОТА С БАЗОЙ

УЛУЧШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Дальнейшее снижение стоимости возможно при более продолжительной рекламной кампании и более детальной оптимизации показа объявлений

	Бюджет	105 000	Переход > цель	0,26% (+300%)
(P)	Аудитория	120 000	Цель	9 (+350%)
	Переходы	4 290	Стоимость цели	11 667 (-75%)
%	CTR	1,3%		
	CPC	25₽		



КАК МЫ РАБОТАЕМ

СТОИМОСТЬ

Пакетная стоимость 150 000

Показов: 350 000

Кликов: 9 000 — 12 000

Состав работ:

- Техническая настройка РК
- Подготовка: доступов к аналитике, создание кабинетов и т.д.
- Отбор изображений для объявлений
- Написание текста для объявлений: до 10 вариантов
- Базовый отчет с количественными и качественными показателями по сегментам, рекомендациями и планами
- Использование puzzle.ru бесплатно



КОНСПЕКТ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ETARGET

Ссылка на запись в блоге:

www.ashmanov.com/education/articles/poisk-auditorii-dlya-targetirovannoy-reklamy-s-pomoshchyu-mashinnogo-obucheniya/



СПАСИБО

APTËM СЕДОВ +7 999 847 4930