

# КАК ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ ТРАФИКА из ЯНДЕКСА В 2025 ГОДУ



# КАК ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ ТРАФИКА ИЗ ЯНДЕКСА В 2025 ГОДУ

Первую страницу выдачи Яндекса делят между собой рекламные блоки, агрегаторы, маркетплейсы и сервисы поисковика. Для всех остальных сайтов остается очень мало места. Как в таких условиях привлекать пользователей? Мы собрали памятку, которая поможет пробиться сквозь новую реальность поисковой выдачи и получать стабильный трафик из Яндекса даже в самых жестких условиях.

## ПРИВЛЕКАЙТЕ БОЛЬШЕ КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ФИДОВ

Фид – это структурированный файл с данными о товарах и услугах, который позволяет вашим предложениям появляться в приоритетных блоках Яндекса. Эти блоки занимают топовые позиции в поисковой выдаче и в первую очередь привлекают целевых пользователей.

### Как настроить фид для Яндекса:

- создайте YML-файл в соответствии с техническими требованиями Яндекса;
- загрузите фид через Яндекс Вебмастер, используйте только качественные фото для повышения кликабельности;
- регулярно обновляйте фид, чтобы данные были актуальными.

# МАКСИМИЗИРУЙТЕ ОХВАТ ЧЕРЕЗ СЕРВИСЫ ЯНДЕКСА

Яндекс активно развивает экосистему сервисов и дает бизнесу новые инструменты для продвижения. Чтобы ваша компания получала максимум видимости в поисковой выдаче, важно следить за новыми возможностями и участвовать в экспериментах Яндекса.

## Что нужно сделать:

- создайте профиль компании в Яндекс Бизнесе для отображения в поиске и картах;
- зарегистрируйтесь на Яндекс Услугах и работайте с отзывами;
- публикуйте фото и видео товаров в Яндекс Ритме для визуального продвижения.

# ОПТИМИЗИРУЙТЕ КОНТЕНТ

Яндекс уделяет большое внимание текстовым факторам. Сайты с качественным экспертным контентом, релевантным запросам пользователей, имеют шансы попасть в выдачу Нейро и быстрые ответы, что значительно может увеличить охват и трафик.

## Как улучшить контент для Яндекса:

- создавайте полезные для аудитории материалы без копипаста;
- добавляйте информацию об авторах и экспертах;
- используйте релевантные заголовки, используйте вхождение запросов в title и description;
- избегайте кликбейта – честный заголовок работает лучше;
- сделайте удобную и интуитивно понятную навигацию на сайте;

- экспериментируйте с форматами и темами контента, чтобы учесть все интересы аудитории;
- располагайте рекламу так, чтобы она не мешала чтению.

Как бизнесу продвигаться по информационным запросам читайте в аналитическом исследовании «Ашманов и партнеры»: [часть 1](#) и [часть 2](#).

Еще один актуальный тренд – голосовой поиск через ассистентов, умные колонки. Оптимизируйте под него контент, размещенный на сайте: используйте длинные фразы в разговорном стиле, которые соответствуют естественным голосовым запросам пользователей.

## ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВИДЕОКОНТЕНТ

Пользователям часто удобнее смотреть, чем читать, особенно, когда нужно увидеть продукт в действии. Видеоролики позволяют наглядно представить преимущества товаров и услуг, а поисковые системы выводят блок видео в топ выдачи по коммерческим и информационным запросам.

### Как эффективно использовать видео:

- создавайте короткие обзоры товаров, видеоотзывы о продукции;
- оптимизируйте видео для быстрой загрузки, выбирая легкие форматы;
- загружайте видео на разных платформах, чтобы увеличить охват;
- используйте атрибуты alt и title для лучшей видимости;
- анализируйте взаимодействие зрителей: повторы, паузы, перемотки;
- добавляйте тайм-коды для удобства и удержания аудитории;

- используйте технологии адаптации качества видео под скорость интернета.

## ПРОДВИГАЙТЕ СОЦСЕТИ

Яндекс все чаще включает в выдачу паблики, профили, записи из соцсетей. Это значит, что грамотное SEO-продвижение соцсетей может принести сайту дополнительный трафик из поисковой выдачи.

### Как улучшить видимость соцсетей в поиске:

- добавляйте ключевые слова в названия и описания страниц, отражая специфику бренда;
- регулярно публикуйте на своих страницах посты и отслеживайте активность профиля;
- работайте с комментариями и отзывами;
- формулируйте тексты постов с учетом популярных поисковых запросов.

## ПРОВОДИТЕ ТЕХНИЧЕСКУЮ ОПТИМИЗАЦИЮ

Если сайт загружается медленно, содержит ошибки или дублирует страницы, его позиции в Яндексе будут падать, независимо от качества контента. Регулярный технический аудит помогает избежать потери трафика и повысить доверие поисковой системы.

### Что нужно делать:

- следите за скоростью загрузки страниц;
- устраняйте критические и фатальные ошибки, выявленные Яндекс Вебмастером;

- следите за корректностью настроек robots.txt, чтобы он не блокировал важные страницы;
- избавьтесь от дублей и битых ссылок;
- отметьте основные страницы тегом canonical;
- следите за корректностью ответов HTTP-ответов сервера.

**Продвинем ваш сайт в Яндексе!** Эффективно работаем с сайтами любых ниш, решаем сложные бизнес-задачи и оперативно адаптируем стратегии под обновления поисковых алгоритмов.

Еще больше информации о продвижении бизнеса в Яндексе, факторах ранжирования и требованиях поисковой системы вы можете узнать из нашего **блога**.